

studioart

LEATHER INTERIORS

Studioart Leather Interiors presenta “20 in the Making” alla Milano Design Week 2026

Vent’anni di ricerca sulla pelle come rivestimento architettonico nel cuore del Brera Design District

In occasione della **Milano Design Week 2026**, Studioart Leather Interiors apre uno **showroom temporaneo nel cuore del Brera Design District**, presentando *20 in the Making*, un progetto espositivo che celebra i vent’anni di attività dell’azienda e la sua ricerca sulla pelle come rivestimento architettonico per l’interior design.

Dal **20 al 26 aprile**, lo spazio di **Via Solferino 37** ospiterà una mostra che ripercorre due decenni di sperimentazione sulla pelle, raccontando l’evoluzione dell’azienda attraverso materiali, texture e applicazioni progettuali, dalla manifattura artigianale alle più recenti ricerche su tridimensionalità, pattern e superfici decorative.

Il titolo *20 in the Making* interpreta il ventennale come processo in continua evoluzione, in cui la pelle supera l’idea tradizionale di rivestimento upholstery per diventare anche superficie progettuale per pareti e soffitti, capace di dialogare con l’architettura e gli spazi dell’interior design contemporaneo.

L’esposizione presenterà inoltre quindici progetti sviluppati dagli studenti dei Bienni Specialistici dell’Area Design del Campus di Milano di **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti**, coinvolti nel contest per la nuova interpretazione del sistema **Leatherwall** attraverso pattern innovativi e sostenibili realizzati a partire dal recupero dei rifili di lavorazione della pelle. Durante la settimana sarà fruibile il prototipo del progetto vincitore, realizzato con il supporto tecnico dell’azienda e destinato a entrare nella seconda collezione del 2026: **VENTI | 20 in the making**.

Con *20 in the Making*, Studioart partecipa al Fuorisalone 2026, all’interno del Brera Design District, dialogando con il tema della manifestazione “**Essere Progetto**”, che interpreta il design come processo aperto, in continua evoluzione tra ricerca, materia, territorio e generazioni di designer a confronto.

Parallelamente alla Milano Design Week 2026, Studioart avvia inoltre una nuova collaborazione con **Zenucchi Design Code**. All'interno dello spazio Zenucchi, progettato sotto la direzione artistica dell'architetto Massimo Castagna, Studioart contribuisce con l'installazione di un soffitto realizzato con il sistema Leatherwall Core Mushroom, espressione della propria ricerca sulla pelle come superficie architettonica.

Questa collaborazione segna l'inizio di una presenza continuativa di Studioart a Milano: lo showroom Zenucchi di **via Pisoni 2** diventerà infatti un nuovo punto di riferimento aperto al pubblico per incontri e attività di sales e marketing, rafforzando il dialogo con architetti, interior designer e professionisti del settore.